ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАГЕСТАНСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ШЕЙХА МУХАММАД-АРИФА»

Факультет исламского богословия
Кафедра гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Ю.А. Абдулмуслимов
«28» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9 Экономика

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки	Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций исламского вероисповедания
Профиль подготовки бакалавра	Исламское право
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр исламских наук
Формы обучения:	очная
Сроки обучения:	4 г.

Форма обучения	**Трудоемкость**				**Форма аттестации**
	Всего	Лекции	Практические (лабораторные)	Самостоятельная работа студентов	
Очная	**72**	**22**	**26**	**24**	**экзамен**

Подписан: Духовная Образовательная Религиозная Организация Высшего Образования "Дагестанский Исламский Университет имени Шейха Мухаммад-Арифа"
DN: ИНН ЮЛ=0562059549, СНИЛС=13826135457, ОГРН=1050500000286, ИНН=051300418716, E=Yusup04@mail.ru, C=RU, S=05 Республика Дагестан, L=г. Махачкала, STREET=ул. Дахадаева д.136, O="Духовная Образовательная Религиозная Организация Высшего Образования "" Дагестанский Исламский Университет имени Шейха Мухаммад-Арифа""", CN="Духовная Образовательная Религиозная Организация Высшего Образования ""Дагестанский Исламский Университет имени Шейха Мухаммад-Арифа""", T=Ректор, G=Юсуп Абдулатипович, SN=Абдулмуслимов
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место вашего подписания
Дата: 2026-01-15 18:13:03

г. Махачкала, 2025

Зайнулабидов Г. М. Рабочая программа дисциплины «Экономика». г. Махачкала, ДИУ, 2025. – 25 с.

Рецензенты: *Гаджиев Г.Г.., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства ДГПУ».*
(ФИО, должность, ученое звание)

Гаджиагаев Ш.С., кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры экономики и ИТ.
(ФИО, должность, ученое звание)

Программа утверждена на заседаниях:

кафедры *гуманитарных дисциплин*

(протокол № 11 от « 28 » августа 20 25 г.)

Зав. кафедрой	*Зайнулабидов Г. М.*		28.08.2025
	(ФИО, должность, ученое звание)	*(подпись)*	*(дата)*

© ДИУ, 2025
© Зайнулабидов Г. М., 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– усвоение базовых экономических понятий, принципов, законов;

– формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;

– формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Задачи дисциплины:

– изучить основополагающие экономические законы, категории, концепции, фундаментальные проблемы экономической науки, закономерности развития экономических систем;

– освоитьтеоретические аспекты организационной структуры предприятия, производственного процесса и принципов его организации;

– овладеть основами современного экономического анализа;

– привить навыки практического применения экономических знаний для анализа и выявления тенденций развития экономики современной России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» Б1.В.ДВ.9.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций исламского вероисповедания» и изучается в 7 семестре.

Данный курс опирается на знания, полученные студентами при изучении дисциплины «История», «Введение в профессию» и помогает освоению дисциплин учебного плана: «Социология и политология», «Управление исламскими организациями».

3. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ТРУДОЕМКОСТЬ ИХ ИЗУЧЕНИЯ

Таблица 1

Виды учебной работы и трудоемкость их изучения

Виды учебной работы	**Трудоемкость**
	очно
Трудоемкость, часов	72
Трудоемкость, з.е.	2
Контактная работа, всего	48
из них: лекции	22
практические занятия	26
Самостоятельная работа	40
Итоговая аттестация	зачет

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общепрофессиональные:

ОПК-6 способностью использовать знания в области социально-гуманитарных наук для освоения профильных исламских дисциплин

в) профессиональные

ПК-11 готовностью выделять религиозную проблематику в междисциплинарных исследованиях

г) универсальные:

УК-2 способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 способеностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 способеностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- осуществлять поиск информации по полученному - заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

5.1. Содержание разделов программы

№ п/п	Раздел программы	Содержание *(курсивом выделены вопросы, излагаемые на лекции)*
1.	**Модуль 1. Теоретические основы экономической науки**	

1.1.	Введение в экономическую теорию	*Экономическая наука в обществе, ее предмет и практическое значение. Развитие предмета экономической теории. Экономия и хрематистика. Политическая экономия – наука о богатстве народов. Меркантилисты. Классическая политическая экономия.. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.Методы экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.* *Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы, их классификация. Понятие и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость благ. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи. Экономический кругооборот.* *Сущность собственности и ее место в системе экономических отношений. Многообразие форм собственности и форм хозяйствования.*
1.2.	Экономические системы и модели	*Содержание экономической системы. Критерии периодизации развития экономических систем. Формационный подход (первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический способы производства). Цивилизационный подход (доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества).* *Современные экономические системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Преимущества и недостатки их. Модели в рамках различных экономических систем. Общее и особенное в моделях. Особенности переходной экономики России.*
2	**Модуль 2. Товарно-денежные отношения и конкуренция в экономике**	
2.1.	Теория спроса и предложения	*Спрос и предложение как ценообразующие факторы. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Неценовые факторы, вызывающие изменение спроса. Спрос, величина спроса и их изменение.* *Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, вызывающие изменение предложения. Предложение, величина предложения и их изменение. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток.*
2.2.	Издержки производства	*Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Фирма. Предприятие. Цели фирмы. Жизненный цикл фирмы. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Кооперативы. Государственные и муниципальные предприятия. Бюджетные предприятия. Государственные корпорации. Смешанные компании.Понятие издержек производства. Классификация издержек производства (постоянные, переменные, средние, общие, безвозвратные, предельные). Излишек производителя. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Проблема оптимального размера фирм.Цена.*

2.3.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	*Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса. Определение объема выпуска конкурентной фирмы. Выбор объема производства фирмой в долгосрочном периоде.* *Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Спрос на продукцию фирмы монополиста. Определение цены и объема продаж монополистом. Экономическая прибыль монополии. Методы определения рыночной власти, индекс Лернера. Оценка степени концентрации производства в отрасли, индекс Херфиндаля – Хиршмана (HHI). Монополистическая конкуренция, условия возникновения, характерные особенности. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Олигополия: характеристика рыночной структуры. Взаимозависимость экономического поведения фирм-олигополистов.Принципы антимонопольной политики. Естественные монополии в России: особенности формирования и регулирования.*
2.4.	Рынки факторов производства.	*Понятие рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Изменение уровня безработицы. Рабочая сила. Структурная, циклическая и фрикционная безработица. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония, ее признаки. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Минимальная заработная плата. Двусторонняя монополия.* *Понятие и теории капитала. Сущность, виды и формы капитала. Физический и денежный капитал. Структура и анализ основного капитала. Амортизация основного капитала. Оборотный капитал и себестоимость. Понятие ссудного процента. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Условие максимизации прибыли от инвестиций. Начисление сложного процента. Ставка дисконтирования. Номинальная и реальная ставка процента. Особенности формирования спроса и предложения на земельные участки. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента I и II. Арендная плата. Цена земли. Земельная реформа в России.*
2.5.	Основные макроэкономические показатели	*Общественный продукт, сущность и структура. Совокупный общественный продукт. Валовой общественный продукт. Промежуточный и конечный продукты. Валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт (ВНП). Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальное богатство. Коэффициент Джинни. Чисто экономическое благосостояние. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый).*
2.6.	Экономический рост	*Сущность и показатели экономического развития. Понятие «экономический рост», его измерение. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста. Факторы предложения.*

		Факторы спроса. Факторы распределения. *Государственное регулирование экономического роста.* *Административные методы. Прямое вмешательство. Косвенное вмешательство.*
2.7.	Денежная система	*Виды и функции денег. Денежные агрегаты. Агрегат М1, М2,М3.* *Типы денежных систем. Денежная масса. Биметаллизм.* *Монометаллизм.* *Спрос на деньги и количественная теория денег, равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Сеньораж. Предложение денег. Современная банковская система. Покупательная способность денег. Трансакционный спрос. Денежный рынок.*

Таблица 3

5.2. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Раздел программы	Виды занятий и трудоемкость их изучения			Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	**Модуль 1. Теоретические основы экономической науки**				
1.1.	Введение в экономическую теорию	4	2	2	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
1.2.	Экономические системы и модели	4	3	2	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2	**Модуль 2. Товарно-денежные отношения и конкуренция в экономике**				
2.1.	Теория спроса и предложения	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2.2.	Издержки производства	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2.3.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5

2.4.	Рынки факторов производства.	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2.5.	Основные макроэкономические показатели	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2.6.	Экономический рост	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
2.7.	Денежная система	2	3	3	ОПК-6 ПК-11 УК-2 УК-3 УК-5
	Итоговая аттестация				
	ИТОГО	**22**	**26**	**24**	

Таблица 4

5.3. Тематика практических (лабораторных) занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практического (лабораторного) занятия	Задания или вопросы для обсуждения	Учебно-методические материалы
1.	**Модуль 1. Теоретические основы экономической науки**			
1.1.	Введение в экономическую теорию	Практическое занятие №1 Предмет и метод экономической теории	1.Развитие предмета экономической теории. 2.Метод экономической теории. 3.Особенности российской экономической школы. 4.Понятие «потребности», «блага» и «ресурсы» и их виды. Понятие и кривая производственных возможностей. 5. Виды и формы собственности в 6.Кругооборот товаров и услуг.	1,2,17, 18,22,23
1.2.	Экономические системы и модели	Практическое занятие №2 Экономические системы и их сущность	1.Сущность и ступени развития экономических систем. 2.Современные экономические системы. 3.Модели в рамках систем. 4. Особенности российской экономической модели	1,3,17, 18,22,23, 25
2	**Модуль 2. Товарно-денежные отношения и конкуренция в экономике**			
2.1.	Теория спроса и предложения	Практическое занятие №3 Спрос и предложение. Рыночное равновесие	1.Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. 2.Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. 3.Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя, издержки и излишек производителя. Дефицит и избыток. 4.Равновесие в мгновенном и длительном периодах времени.	1,2,4,10, 15,16,21

2.2.	Издержки производства	Практическое занятие №4 Издержки предприятия	1.Типы деловых предприятий в рыночной экономике. 2.Структура и виды издержек производства. 3.Эффект масштаба и долгосрочная кривая издержек 4.Проблема оптимального размера фирм. 5.Себестоимость, формирование цены. Структура затрат на производство промышленной продукции.	1,2,4,10, 15,16,21
2.3.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Практическое занятие № 5 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	1.Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукт. 2.Нахождение оптимума фирмы. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. 3.Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. 4. Характерные черты чистой монополии. 5.Показатели монопольной власти. Цен. дискриминация 6.Монополистическая конкуренция 7.Структура олигопольного рынка. .Антимонопольная политика.	1,2,4,10, 15,16,21
2.4.	Рынки факторов производства.	Практическое занятие №6 Рынок труда и предпринимательских способностей	1.Спрос и предложение на рынке факторов производства. 2.Спрос и предложения труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальная заработная плата. 3.Распределение и перераспределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. 4.Понятие и теории капитала. Формы капитала. 5.Особенности ценообразования на рынке капитала	1,2,4,10, 15,16,21

2.5.	Основные макроэкономические показатели	Практическое занятие № 7 Основные макроэкономические показатели	1.Общественный продукт, сущность и структура. Совокупный общественный продукт. 2.Валовой общественный продукт. Промежуточный и конечный продукты. 3.Валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт. 4.Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость.	1,2,4,10, 15,16,22, 23,25
2.6.	Экономический рост	Практическое занятие № 8 Факторы экономического роста	1. Понятие «экономический рост», его измерение. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. 2. Факторы экономического роста. Факторы предложения. Факторы спроса. Факторы распределения. 3.Государственное регулирование экономического роста. 4. Административные методы. Прямое вмешательство. Косвенное вмешательство.	1,2,4,10, 15,16,22, 23,25
2.7.	Денежная система	Практическое занятие № 9 Денежная система	1.Виды и функции денег. 2.Денежные агрегаты. Агрегат М1, М2,М3. 3.Типы денежных систем. Денежная масса. 4.Спрос на деньги и количественная теория денег, равновесие на денежном рынке. 5.Денежный мультипликатор. 6.Современная банковская система. Денежный рынок	1,2,4,10, 15,16,22, 23,25

5.4. Самостоятельная работа

5.4.1. Основные направления самостоятельной работы

Изучение литературы, лекционного материала.

Подготовка к лекционным и практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Выполнение рефератов и их защита.

Реферирование, аннотирование научных публикаций.

Подготовка докладов, сообщений для участия в научно-исследовательской работе студентов.

Подготовка и участие в интеллектуальных конкурсах студентов.

Работа с интернет-источниками, составление презентаций.

5.4.2. Тематика рефератов

1. Модель экономического развития современной России.
2. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
3.История российских денег.
4. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
5. Трактовка функций денег представителями различных экономических школ.
6. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
7. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
8.Модели рынка и их характеристика.
9. Субъекты рынка и их характеристика.
10.Отличительные черты современного рынка.
11. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.
12. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
13. Теория прав собственности и трансакционные издержки как критерий перехода от неопосредованных к рыночным отношениям.
14. Преобразования отношений собственности в России и их трансформационные издержки.
15. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
16.Законы спроса и предложения и их роль в установлении равновесной рыночной цены и уравнивании стоимости и ценности товаров и цены.
17. Механизмы мгновенного, краткосрочного и долгосрочного равновесия и их воздействие на хозяйственную активность предприятий.
18. Практическое значение теории эластичности.
19. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
20. Эластичность спроса: ее измерение и использование в рыночной стратегии.
21. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
22. Предельная полезность как основа ценности товара.
23. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя.
24. Факторы, определяющие динамику положительного и отрицательного эффекта масштаба производства.
25. Необходимость, способы и значение снижения издержек производства и себестоимости продукции.
26.Различия в трактовке издержек у классиков политэкономии и представителей других экономических школ.
27. Критерии максимизации прибыли и минимизации убытков и особенности их проявления в условиях рынка совершенной конкуренции.
28.Исторические особенности образования монополий.
29. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.

30. Особенности государственного регулирования деятельности естественных монополий в России.
31. Неценовая конкуренция и ее последствия.
32.Синдикат – характерная форма монополистических объединений дореволюционной России.
33. Антимонопольная политика государства.
Особенности функционирования рынка труда России и Дагестана.
34. Формы и направления государственного регулирования рынка труда.
35. Роль эффекта обратной связи в рыночной экономике.
36. Модель рыночного социализма: достоинства и недостатки.
37. Экономическая эффективность международного обмена и проблемы свободной торговли и протекционизма.
38.Спекуляция и ее роль в экономике.
39. Риск инвестиционных решений.
40.Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.
41. Роль государства в рыночной экономике.
42. Макроэкономические проблемы развития рынка товаров и услуг в России.
43.Экономическое значение пропорций между денежными агрегатами.
44.Системы налогообложения в развивающихся странах.
45.Бюджетная система развитых стран.
46.Бюджетная система развивающихся стран.
47.Бюджетное устройство Республики Дагестан.
48.Платежный баланс и его структура.
49.Достоинства и недостатки различных валютных систем
50.Проблемы конвертируемости валют
51.Государственный сектор экономики.
52.Основные направления реструктуризации предприятий в России и за рубежом.
53.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в современной России.
54.Особенности безработицы в России.
55.Иностранные инвестиции и их формы.
56.Стимулирование притока иностранных инвестиций в экономику России.
57.Содержание национального воспроизводства.
58.Основная проблема общественного воспроизводства.
59Основы непрерывности общественного воспроизводства.
60.Производственная функция и экономический рост.
61.Макроэкономическая нестабильность и безработица.

5.4.3. Вопросы для самостоятельного изучения

1. Кому и зачем нужна экономическая теория?
2. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
3. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы?
4. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
5. Устарел ли формационный подход к анализу развития экономических систем?
6. Каковы особенности первоначального накопления капитала в трансформируемой экономике России?
7. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
8. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
9. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?

10. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
11. Конкуренция и монополия: за кем победа?
12. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот? Приведите примеры из российской практики.
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
14. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
15. Можно ли использовать теории потребительского поведения для реальных маркетинговых исследований? Каким образом?
16. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
17. Может ли бизнес быть государственным? Аргументируйте свою позицию.
18. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
19. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
20. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
21. Опишите процесс усреднения нормы прибыли, взяв за основу два вида мелкого бизнеса.
22. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
23. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
24. Х – неэффективность на примере российских компаний.
25. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
26. Особенности поведения российских олигополий.
27. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
28. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
29. Особенности поиска финансовых ресурсов российскими предприятиями.
30. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
31.проблемы развития рынка товаров и услуг в России.
32.Экономическое значение пропорций между денежными агрегатами.
33.Системы налогообложения в развивающихся странах.
34.Бюджетная система развитых стран.
35.Бюджетная система развивающихся стран.
36.Бюджетное устройство Республики Дагестан.
37.Платежный баланс и его структура.
38.Достоинства и недостатки различных валютных систем
39.Проблемы конвертируемости валют
40.Государственный сектор экономики.
41.Особенности безработицы в России.
42.Стимулирование притока иностранных инвестиций в экономику России.
43.Содержание национального воспроизводства.
44.Основная проблема общественного воспроизводства.
45.Основы непрерывности общественного воспроизводства.
46.Производственная функция и экономический рост.
47.Макроэкономическая нестабильность и безработица.

5.4.4. Задачи, упражнения для самостоятельного выполнения

1.Изобразите при помощи кривых производственных возможностей экономические последствия военного соперничества между СССР и США
в период «холодной войны».
2. Марья Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин, а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
3. Изобразите при помощи кривых производственных возможностей экономические последствия для советской экономики «великого перелома» конца 20-х – начала 30-х гг.
4.Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с з/п 1000 руб. в мес. или помощником слесаря с з/п 1200 руб. в мес., но предпочел учиться в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в мес. Определите альтернативную стоимость его выбора.
5. Даны функции спроса трех индивидов:
$Q_d^A = 50 - 0{,}5 \times P$; $Q_d^B = 20 - 0{,}5 \times P$; $Q_d^C = 60 - P$;
и функции предложения трех продавцов:
$Q_s^1 = 2 \times P - 60$; $Q_s^2 = 2 \times P - 80$; $Q_s^3 = 3 \times P - 60$;
Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.
6. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $Q_d = 5100 - 2P$, а предложение $Q_s = 300 + 2P$.Областное законодательное собрание приняло решение: об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?
7. Функция предложения телевизоров описывается как $Q_s = 4 \times P - 80$, а спрос на них как $Q_d = 320 - P$. Правительство устанавливает налог t = 10 руб. на каждую единицу продаж.
Определить: P_e, q_e, P_e', q_e', T, распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.
8. Функция предложения машинного масла описывается как $Q_s = 15 \times P - 300$, а спрос на него как $Q_d = 6000 - 5 \times P$.
Правительство устанавливает налог t = 20% к цене.
Определить: равновесную цену и равновесный объем продаж (P_e, q_e) до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж (P_e', q_e') после установления налога, налоговые поступления (T).
9. В результате повышения цены товара с 5 руб. до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн шт. до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.
10. Потребитель тратит весь свой доход на молоко, колбасу, хлеб поровну. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на молоко +2. Определите эластичность спроса на хлеб и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.
11. Функция предложения гуслей описывается как $Q_s = 3 \times P - 30$, а спрос на них как $Q_d = 600 - 6 \times P$. Определить коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.
12. По цене $P_1 = 700$ руб. было продано 200 кофточек, а когда цену понизили до $P_2 = 500$ руб., - 600 шт. Определите коэффициент эластичности.
13. Если студенту одинаково полезно потребление в неделю 10 порций мяса и 10 гарниров или 8 порций мяса и 20 гарниров, то какова предельная норма замещения гарнира мясом?

14. Функция полезности потребителя представлена как $U = X^{0,5} \times У^{0,5}$, цена на благо Х равна 5, а цена на благо У равна 10, доход потребителя М = 300. Каков набор благ Х и У при максимизации полезности потребителем?

15. Функция полезности потребителя представлена как $U = X^{4/5} \times У^{1/5}$, цена на благо Х равна 5, а цена на благо У равна 10, доход потребителя М = 300. Каков набор благ Х и У при максимизации полезности потребителем?

16. Предельная полезность покупаемых потребителем товаров $MU_1 = 4$, $MU_2 = =5$, а цены $P_1 = 3$, $P_2 = 5$. Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект:

1) покупать больше первого товара и меньше второго или
2) наоборот, меньше первого и больше второго?

17. Если цены на товары Х и У составляют $P_x = 8$ и $P_y = 6$ и товары Х и У – дополняющие друг друга (комплименты) в пропорции два к одному, при этом у потребителя есть 220 денежных единиц и он максимизирует полезность, то какое количество товаров Х и У входит в его оптимальный потребительский набор?

20. Производственная функция задана уравнением: $Y = 19K^{1/2}L^{1/3}$. Какова ее отдача от масштаба?

21. Дана производственная функция: $Q = 4L^{0.8}K^{0.2}$. Чему равно отношение предельной производительности труда к средней производительности труда?

22. Каждый токарный станок на фирме работает в 3 смены. Тарифная ставка токаря за смену w = 2, плата за суточную аренду r = 30. Издержки TC = 432. Определите, сколько станков и токарей занято в сутки?

23. Даны цены факторов производства: $P_K = 20$, $P_L = 10$. Предельные продукты этих факторов на фирме в краткосрочном периоде составляют: $MP_K = 6$, $MP_L = 4$. Как использовать фирме факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде?

24. Объем выпуска задан производственной функцией Q = 7KL. Если часовая арендная плата (цена капитала) $P_K = 6$ тыс. руб. , а ставка заработной платы $P_L = 10$ тыс. руб., то что можно посоветовать предпринимателю для максимизации объема производства?

25. Производственная функция фирмы представлена в виде $F(K,L) = 5 \times K^{3/4} \times L^{1/4}$. Количество используемого капитала равно 15 единицам, а труда – 10. Определите цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат, равном 800, в условиях максимизации выпуска.

26. Производственная функция фирмы представлена в виде $F(K,L) = 6 \times K^{4/5} \times L^{1/5}$.
Цены на капитальные и трудовые ресурсы составляют 20 и 35 руб. за единицу при величине затрат 7000. Определите количество используемого капитала и труда.

27. Чтобы заняться торговым бизнесом, женщина оставляет работу с окладом 2 500 руб. / мес. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 24 000 руб. в год, она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ей в 10 000 руб./мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет в 50 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающий оборотный капитал в объеме 450 000 руб. берет в кредит. Процент по кредитам – 20%, а по срочным депозитам – 10% годовых. Выручка – 1 млн. руб. /год. Рассчитать величину экономической прибыли.

28. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	4 000	12 000	14 000	6 000				2

29. Заполните пропуски в таблице. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
5	1 000		7 000		5 500		

30. Функция общих издержек фирмы задана уравнением $TC = 1/3q^3 – 2q^2 + 5q +3$
Выразить аналитически и представить графически следующие функции: постоянных издержек, переменных издержек, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек, предельных издержек.
31. Функция общих издержек фирмы представлена в виде: $TC = q^2 + 2q + 5$. Основываясь на условиях рынка, фирма принимает решение об увеличении объема производства с двух единиц до трех. Как при этом изменятся величины ее общих, средних и предельных издержек? Как отразится дальнейшее наращивание выпуска на себестоимости продукции?
32. Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда на фирме равен 10 ед. в день, а средний – 8 ед. Ставка заработной платы 320 руб. в день. Определите средние и предельные издержки фирмы. Какова будет динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?
33. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста – 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определить средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.
34. Общие годовые издержки (TC, млн.руб.) мебельной фабрики задаются формулой: $TC = 60 + 35Q$, где Q – годовой объем производства (тыс. шт.).
Рыночная цена одного стола установилась на уровне 1,2 тыс. руб.
Каков объем производства этой фирмы, если она является предельной?
35. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 8Q + 4Q^2$.
Какую прибыль получит фирма, производящая 45 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 50 руб. за единицу продукции?
36. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_D = 80 – P$, а предложение
$Q_S = 4P - 6$. Если у одной из фирм предельные издержки $MC = 4Q + 8$, то при каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?
37. Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$?
38. Предельные издержки фирмы – совершенного конкурента составляют
$MC = 2q^2 - 13q$, а цена по которой продается продукция, равна 15 руб. Определите каков объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль.
39. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?
40. Функция общих издержек фирмы – производителя учебных пособий
$TC = 6q + 2q^2$. Она продает свою продукцию по цене P = 26 руб. за одну книгу. 1) Найти объем выпуска , который принесет фирме максимальную прибыль.
2) Является ли данная фирма совершенным конкурентом?
41. Предложение продукции конкурентной отрасли определено как $Q_S = P – 2$, а функция спроса $Q_D = 60 – P$. У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек $MC = 3q + 10$, постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства, предложение фирмы и прибыль, если ее фирма получает.

42. Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением $Q_D = 96 – 4P$. Общие издержки $TC = 10{,}25q^2 – 18q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, размер прибыли и эластичность спроса. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?
43. Спрос фирмы - монополиста описывается уравнением $Q_D = 84 – 6P$. Общие средние издержки $AC = 2/3q – 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, а так же размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде
44. Фирма – монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_D = 200 – 5P$, а на другом $Q_D = 60 – 2P$. Издержки составляют 25 ед. на каждую единицу производства. Определить цену, объем производства и эластичность спроса на обоих рынках и размер прибыли.
45. Пусть предельные издержки отрасли постоянны и равны 5. Функция отраслевого спроса представлена в виде: $Q_D = 100 – 10P$. Как изменилось благосостояние общества при монополизации данной отрасли?
46. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением:
$Q_D = 52 – 2P$. Общие издержки фирмы: $TC = q^2 – 10q$. Определите, какой потолок цен назначит правительство для минимизации рыночной власти монополиста. Какие затраты оно понесет для решения проблемы?
47. Условия рыночного спроса выражены уравнением: $Q_d = 100 – 2P$. На рынке действуют две фирмы с равными предельными издержками ($MC_1 = MC_2 = 20$).
Найдите параметры рыночного равновесия на рынке в условиях дуополии Курно.
48. В городе существует пять фирм, где можно взять напрокат машину. Совокупные издержки каждой из них представлены в виде: $TCi = 0{,}5q^2$. Рыночный спрос на эту услугу описывается уравнением $Q = 120 – 2P$. Если все эти фирмы объединятся в картель, какая будет установлена цена и в каком объеме определена квота отдельной фирмы?
49. Долгосрочные средние издержки монополистического конкурента выражены уравнением $AC_L = 12q^2 – 26q + 24$, а спрос на его продукцию $Q_d = 6 – 0.5P$. Определить, сколько продукции и по какой цене сможет продать фирма в долгосрочном периоде.
50. Индекс Лернера составляет 0,4. Цена, по которой продаются товары фирмы, составляет 3 000 руб. Определите средние издержки и прибыль монополиста при объеме производства 1 000 шт.
51. Прибыль фирмы – олигополиста составляет 1,2 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий – 1000 единиц. Определите индекс Лернера, если цена, максимизирующая прибыль, равна 4 000 руб.
56. Функция общих издержек фирмы – монополиста $TC = 4q^2 – 2q + 1$, а функция спроса $Q_d = 2 – 1/2P$. Определите индекс Лернера и эластичность спроса на продукт фирмы.
57. В одной из отраслей в России производство распределено равномерно между шестью поставщиками. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?
58. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 50L^2$, а общих затрат $TC = 10L + 0{,}4$. Определите количество используемого фирмой труда
(в млн. человеко-часов) в условиях максимизации прибыли.
59 Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена в виде: $Q = 48L^{1/2}$. Рынок труда является совершенно конкурентным, цена труда равна 12. Определить, сколько работников наймет фирма при цене готового изделия, равной 5.
60.Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 2W + 40$, а спрос на труд $L_D = 100 – 2W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?
61. Известно , что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это

значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

62. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = W - 20$, а спрос на труд $L_D = 100 – 2W$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

63.За отчетный период ВВП составил 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., косвенные налоги 15 млн. ден. ед. Определите НД.

64.За один день в хозяйстве произведено 22 кг.муки и собрано 60 кг. яблок. Цена муки 4 ден. ед. за кг, яблок 6 ден. ед. за кг. В базовом году цена яблок составляла 5 ден. ед. за кг, а цена муки не изменилась. Найдите дефлятор ВВП.

65.Укажите, чему будет равен реальный ВНП при номинальном ВНП, равном 2800 ден. ед., и дефляторе, равном 160%.

66.За год ВНП вырос в текущих ценах в 2 раза, а инфляция составила 100%. Укажите какой из этого можно сделать вывод:

- ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдалось;
- экономический рост составил 150 %
- прирост ВНП в реальном исчислении составил 50%
- прирост производства товаров и услуг равен 100%.

67. При объеме ВНП равном в натуральном выражении 2000 ден. ед., денежная масса в обращении составляет 100 ден. ед. Правительство увеличило объем денежной массы до 300 ден. ед. Укажите, как при этом изменится объем ВНП, если цены возрастут в 2 раза, а скорость обращения увеличится в 1,5 раза.

68.Экономисты страны полагают, что зависимости потребительских расходов (С) и инвестиций (I) от величины ВНП выражаются уравнениями:

$C=8+0,6ВНП$;

$I=0,1ВНП$.

По их оценкам правительственные расходы на покупку товаров должны составить 50 ден. ед.; импорт – 10 ден. ед.; экспорт 15 ден. ед. Рассчитайте прогнозируемый уровень ВНП.

69.Номинальный ВНП вырос за год на 5 %, а дефлятор ВНП на 10%. Найдите процентное изменение реального ВНП.

70.В таблице отражена динамика промышленного производства в России за период с 1990 по 1997 гг.

Заполните таблицу.

Динамика промышленного производства в России	1990г.	1991г.	1992г.	1993г.	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.
Вся промышленность, % к предыдущему году	99,9	92	82	86	79	97	96	101,9
Темпы прироста продукции промышленности, %								
Вся промышленность, % к 1990 г.	100	92	75,4	64,9	51,2	49,7	47,7	48,6

Вся промышленность, % к 1993 г.			100					

Как, зная величину темпов роста производства, рассчитанных по одному базовому году периода, рассчитать темпы производства, взяв за базовый другой год рассматриваемого периода?

Можно ли предложенным способом решить аналогичную задачу, если динамика соответствующего показателя будет выражена не в процентах, а в абсолютных величинах?

71.Влияние ошибок расчетов, наблюдений резко возрастает при переходе к приростным величинам. Например, ошибка при расчете ВВП на 1% вырастает в ошибку, равную 25% в пересчете на среднегодовой прирост ВВП. Объясните, почему?

72.Предприниматель предлагает за 7 лет службы оборудования получение дохода в следующих объемах:

$Д_1$=25 тыс. руб.

$Д_2$=22 тыс. руб.

$Д_3$=15 тыс. руб.

$Д_4$=11 тыс. руб.

$Д_5$=7 тыс. руб.

$Д_6$=4 тыс. руб.

$Д_7$=2 тыс. руб.

Какую сумму при ставке процента 10% должен заплатить предприниматель сегодня, чтобы не проиграть, приобретая оборудование.

73.Норма обязательных резервов равна 0,1. Госбюджет сведен с дефицитом в 300 млрд. руб. Правительство решает покрыть дефицит на 1/3 за счет денежной эмиссии, а на 2/3 за счет выпуска облигаций. Как может измениться предложение денег, если Центральный банк выкупит четвертую часть выпущенных государственных облигаций.

74.Норма обязательных резервов равна 12%. Избыточные резервы составляют 3% от суммы депозитов. Если общая величина резервов равна 45 млдр. руб., а наличность составляет 150 млдр. руб., то чему равен размер депозитов?

75.Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, равно 40 млрд. руб. Чему равна норма обязательных резервов и сумма, которую банки используют для выдачи ссуд?

76.По данным таблицы рассчитайте структуру денежной массы в России (в трл. руб.):

Денежные агрегаты	***На 01.01.96***	***На 01.04.96***	***На 01.07.96***
Денежная масса (M_2) – всего	220,8	241,1	266,9
Среднемесячные темпы прироста , %	-	3,1	3,4
В том числе:			
Наличные деньги (M_1)	80,8	86,7	104,4
Среднемесячные темпы прироста , %	-	2,3	6,4
Безналичные деньги	140,0	155,0	162,5
Среднемесячные темпы прироста , %	-	3,4	1,5

77. Определите количество денег, необходимых в качестве средства обращения, если: сумма цен по реализованным товарам – 3000 ден. ед.; сумма цен товара, проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты, которых не наступил – 38 ден. ед.; сроки платежей по долгосрочным обязательствам, сроки, которых наступили – 150 ден. ед.; сумма взаимно погашающихся платежей – 300 ден. ед.; среднее число оборота денег за год – 10.

78.Рассчитайте скорость оборота денег, если денежная масса наличных и безналичных денег – 500 ден. ед., ВНП – 5020 ден. ед.

79.В системе два коммерческих банка. Избыточные резервы первого равны 10 млн. руб., второго 20 млн. руб. Резервная норма равна 5%. Найдите ссудный потенциал банковской системы.

5.4.5. Творческие задания

Варианты домашних заданий

ВАРИАНТ № 1

Когда правительство устанавливает максимальную цену товара, которая ниже равновесной, то на рынке образуется……, потому что количество предложения становится …….., чем количество спроса:

А) избыток, больше;
Б) избыток, меньше;
В) дефицит, больше;
Г) дефицит, меньше.

Кривая спроса на товар описывается уравнением Qd=26–2P, кривая предложения – уравнением Qs=P+4, где

Qd – объем спроса на товар в год (в млн. шт.);
Qs – объем предложения товара в год (в млн. шт.);
P – цена товара (в тыс. руб.).

ЗАДАНИЕ:

А) Определите равновесные цену и количество товара.
Б) Предположим, что государство ввело фиксированную цену на товар – 5 тыс. руб. Определите новый объем продаж.
В) Подсчитайте избыток товара на рынке, который возникает в результате государственного вмешательства.

Совершенно взаимозаменяемые товары имеют……. кривые безразличия:

А) выпуклые к началу координат;
Б) вогнутые к началу координат;
В) L – образные;
Г) прямые с отрицательным наклоном.

Спрос на книгу по цене 6 тыс. руб. составлял 10 тыс. шт. Цена выросла на 1 тыс. руб. Как изменится спрос, если эластичность спроса по цене равна –0,6 ?

ВАРИАНТ № 2

1. Если люди думают, что цена автомобилей возрастает в недалеком будущем, то текущий спрос на автомобили…….., в результате его текущая цена…….:

А) увеличится, возрастет;
Б) уменьшится, уменьшится;
В) уменьшится, возрастет;
Г) возрастет, останется без изменения.

2.В таблице представлены данные об объеме спроса (Qd), объеме предложения (Qs) и цене (P) некоторого товара.

P **(в тыс. руб. за кг)**	**Qd** **(в млн. кг в месяц)**	**Qs** **(в млн. кг в месяц)**
9	10	26
8	12	24
7	14	20
6	16	19

5	18	18
4	20	14
3	24	10
2	28	8

ЗАДАНИЕ

А) найдите равновесную цену и равновесный объем продаж;

Б) определите выигрыш (ренту) покупателей и продавцов;

В) определите дефицит (избыточный спрос на товар), если рыночная цена 3 тыс. руб за килограмм;

Г) определите избыток (предложения) при цене 7 тыс. руб. за килограмм.

3. В соответствии с теорией рационального поведения потребитель, делая выбор из ряда товаров, покупает тот из них, который имеет:

А) самую низкую цену;

Б) самую высокую полезность;

В) наибольшее отношение предельной полезности к цене;

Г) наименьшее отношение предельной полезности к цене

4. Прямая эластичность спроса по цене некоторого товара равняется –0, 85. Цена товара увеличивается на 10%. На сколько процентов уменьшится объем спроса?

ВАРИАНТ № 3

1. Рыночный спрос на продукт образуется в результате суммирования……..при каждом значении…..:

   А) количества спроса, цены;

   Б) количества спроса, цены;

   В) цены, количества товара;

   Г) цены, уровня дохода.

2. Предположим что спрос на пшеницу на внутреннем рынке некоторой страны Qd=300–P. Предложение пшеницы отечественными производителями :Qs=0,5P–300

ЗАДАНИЕ

А) найдите равновесные цену и количество пшеницы.

Б) Предположим, что импортерам разрешили продавать зерно в данной стране. Предложение импортеров зерна описывается уравнением Qs=0,25P–20.

Найдите новое значение равновесной цены, количество зерна, продаваемого отечественными фирмами и импортируемое.

3. Если считать соль товаром первой необходимости, можно ли утверждать, что спрос на него будет неэластичным при любой цене?

4. Понижение цены товара с 8 тыс. до 5 тыс. руб. привело к увеличению объема спроса с 10 млн. до 14 млн. штук в месяц. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

ВАРИАНТ № 4

1. Черный рынок является результатом:

А) максимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной;

Б) минимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной;

В) максимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной;

Г) минимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной.

2. Продавцы согласны продать единственный телевизор по цене, не ниже указанной в таблице, а покупатели готовы купить по цене, не выше указанной в таблице:

Покупатель	1	2	3	4
Цена, руб	150	160	180	186
Продавец	1	2	3	4

Цена, руб	160	170	185	200

ЗАДАНИЕ

I. Определите шкалы спроса и предложения.
II. Какова равновесная цена?
III. Определите равновесный объем продаж. Когда можно утверждать, какие именно продавцы продадут, а какие именно покупатели купят?

3. Для каждой пары товаров можно построить следующее количество кривых безразличия:

a) две;
b) бесконечное число;
c) одну;
d) несколько.

4. В результате проведенных маркетинговых исследований фирма грамзаписей обнаружила, что по цене 10 руб она может реализовать 100 тыс. пластинок в месяц, а по цене 12 руб – 90 тыс. Найдите коэффициент эластичности спроса по цене.

ВАРИАНТ № 5

1. Дайте определение следующим понятиям:

Производство. Фирма. Технология. Издержки производства. Индивидуальные издержки. Общественные издержки.

2. Что понимается под фирмой в микроэкономике? Какие виды фирм Вам известны?
3. Какие отношения выражает производственная функция?
4. Заполните таблицу

Объем переменного ресурса x	***Общий продукт TPx***	***Предельный продукт переменного ресурса MPx***	***Средний продукт переменного ресурса APx***
2	90	45	
3		30	
4	140		
5			31
6		7	

5. В чем суть функциональной зависимости затрат от объема производства?
6. Что понимается под альтернативной стоимостью?
7. Предприятие в месяц производит 800 деталей и несет при этом постоянные издержки в 160 тыс. ден. Ед. Предположим, что единственным переменным фактором является труд, и его затраты в час составляют 900 ден. Ед. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки производства при объеме выпуска 3 изделия в час.

ВАРИАНТ № 6

1. Дайте определения следующим понятиям:

Производственная функция. Предельная норма технологической замены ресурсов. Производственные издержки. Издержки обращения. Экономические издержки. Внешние издержки.

2 Какова разница в потреблении отдельных факторов производства в коротком и длительном периодах?

3. Какое воздействие закон убывающей производительности оказывает на динамику общего, среднего и предельного продуктов?

4. Заполните таблицу

Объем переменного ресурса x	*Общий продукт TPx*	*Предельный продукт переменного ресурса MPx*	*Средний продукт переменного ресурса APx*
2			30
3		33	
4	120		
5		10	
6			20

5. Почему бухгалтерский и экономический подходы к определению величины затрат часто не совпадают?

6. В чем смысл выражения: фирма имеет нулевую экономическую прибыль?

7. У концерна "Витязь" затраты на производство одного цветного телевизора составили : сырье и материалы – 60 дол., топливо и энергия – 10 дол., амортизация оборудования – 10 дол., заработная плата и отчисления на социальное страхование – 20 дол.., общезаводские расходы – 15 дол., внепроизводственные расходы – 25 дол. Определите бухгалтерские издержки производства телевизора.

ВАРИАНТ № 8

Дайте определения следующим понятиям:

Фазы производства. Изокванта. Изокоста. Эффект роста масштабов производства. Ломаная изокванта.Предельные издержки. Изокоста. Эффект масштаба. Доход. Общий (валовой) доход. Средний доход. Предельный доход. Выручка от реализации продукции.

2. Как изменяется предельная норма технической замены при движении вдоль изокванты?

3. Какие факторы определяют характер эффекта роста масштабов производства фирмы в длительном периоде?

4. Предельный продукт капитала (МРк) составляет 30 ед./ч. Предельный продукт труда – 20 изделий за тот же период времени. Оплата одного часа работы машины – 30 долл., почасовая оплата труда – 10 долл. Какое необходимо принять решение (заменить трудом капитал, или наоборот) для приближения фирмы к состоянию равновесия?

5. Каким образом отдача от масштаба влияет на издержки фирмы в длительном периоде?

6. Вы располагали наличными в сумме 8 тыс.р. и использовали их полностью на производственные цели. Реализация произведенной продукции принесла доход в 13 тыс. р. В то же время процентная ставка составляла 50% годовых. Определите вмененные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Темы эссе

1. Практическая функция экономической теории: и ее реализация в современный период развития хозяйства.
2. Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели и ограничители принятия решений.
3. Роль и значение государственной собственности
4. Современная теория прав собственности
5. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации
6. Формы и методы разгосударствления и приватизации
7. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей
8. Модель экономического развития современной России.
9. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос в современной России
10. Практическое значение теории эластичности
11. Эластичность спроса и конкуренция производителей
12. Модели рынка и их характеристика
13. Преимущество и несовершенство рынка
14. Эффективность и предпринимательство
15. Неценовая конкуренция

16. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция
17. Предпринимательство- это и риск и награда
18. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии
19. Картели и сговор
20. Антимонопольная политика в России
21. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
22. Практическое значение различия между средним и предельным продуктами.
23. Снижение издержек – главная задача российских предприятий
24. Реакция потребителя на изменение дохода и цен
25. Значение прибыли для развития фирмы
26. Доход на собственность и доход на капитал: сходство и различия
27. Монопольная прибыль и ее источники
28. Доходы банка и их источники
29. Роль банковской системы в экономике
30. Российские банки после кризиса
31. Спрос и предложение труда в современной России
32. Природные ресурсы как фактор производства
33. Рентные отношения в современной России и Дагестане
34. Становление земельного рынка в России
35. Профсоюзы на рынке труда
36. Минимальная заработная плата : за и против
37. Дискриминация на рынке труда
38. Кадровые агенства- проблемы и перспективы развития
39. Инновационная деятельность и необходимость инвестиций
40. Условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России
41. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства
42. Внутренние и внешние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
43. Элементы экономической теории в трудах античных мыслителей: Ксенофонт, Платон, Аристотель
44. Классическая школа политической экономии и ее вклад в развитие науки
45. Неоклассика: многообразие направлений и концепций
46. Институциональный подход к анализу экономики
47. Кейнсианский анализ макроэкономических пропорций
48. Карл Маркс- один из величайщих экономистов мира
49. Меркантилисты и современные монетаристы : общие черты и различия
50. Шотландский мудрец: Адам Смит
51. «Экономический человек» А. Смита
52. Канторович – первый Нобелевский лауреат по экономике в России
53. М. Фридман и концепция монетаризма
54. Вклад российских ученых в развитие экономической науки.
55. Регулирование теневой экономики
56. Проблемы управления в АО.
57. 2.Проблема эффективности крупных предприятий.
58. Роль крупных предприятий в экономике России.
59. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
60. Фирмы в рыночной экономике.
61. Типы предприятий в рыночной экономике.
62. Факторы формирования спроса на труд и его предложение с учетом особенностей российской экономики.
63. Дифференциация заработной платы.

64. Современные системы оплаты труда.
65. Государственное регулирование рынка труда
66. Рынок труда в России.
67. Безработица: теоретические и практические аспекты
68. Теории инфляции.
69. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
70. Антиинфляционная политика государства.
71. Фактор «предпринимательская способность» в России.
72. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли.

Таблица 5

5.4.6. Задания для самостоятельного выполнения

№ п/п	Раздел программы	Кол-во часов	Задания для самостоятельного выполнения	Литература	Формы отчетности и аттестации
1.	**Модуль 1. Теоретические основы экономической науки**				
1.1.	Введение в экономическую теорию	2	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №1. 2.Написать рефераты 4,5; эссе 1,2 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 1,2,3,4,5. 4. Решить задачи 1,2,3,4.	1,2,17 18,22, 23	Тесты, эссе и их презентация, решенные задачи. Собеседование.
1.2.	Экономические системы и модели	1	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №2. 2. Написать рефераты 1,2,8; эссе 6,7,8 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 9,10.	1,3,17 18,22, 23, 25	Тесты, рефераты и их защита, Консультации. Собеседование.
2	**Модуль 2. Товарно-денежные отношения и конкуренция в экономике**				
2.1.	Теория спроса и предложения	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №3. 2.Написать рефераты 15,16,17; эссе 9 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 9. 4. Решить задачи 5,6,7,8,11,12. 5. Выполнить домашнее задание варианты 1,2,3,4,5.	1,2,4, 10,15, 16,21	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Выполненные домашние задания. Консультации.
2.2.	Издержки производства	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №4. 2.Написать рефераты 25,26,27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 17,20,21,22. 4. Решить задачи 27-34.	1,2,4, 10,15, 16,21	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Собеседование. Консультации.
2.3.	Деятельность фирм в условиях совершенной и	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию№5. 2. Написать рефераты	1,2,4, 10,15, 16,21	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные

	несовершенной конкуренции		27,29,30,31,32; эссе 27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 23,26,29,30. 4. Решить задачи 35-57.		задачи. Собеседование. Консультации.
2.4.	Рынки факторов производства.	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №6. 2. Написать рефераты 29,33,34,35,36;эссе 31,32,33,35,36,37,38,40,41,42. и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 20,27,28,29. 4. Решить задачи 58-62.	1,2,4, 10,15, 16,21	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Собеседование. Консультации
2.5.	Основные макроэкономические показатели	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №7. 2. Написать рефераты 25,26,27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 17,20,21,22. 4. Решить задачи 63-69.	1,2,4, 10,15, 16,22, 23,25	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Собеседование. Консультации.
2.6.	Экономический рост	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию № 8. 2. Написать рефераты 27,29,30,31,32; эссе 27 и защитить их 3.Самостоятельно изучить вопросы 23,26,29,30. 4. Решить задачи 70-73.	1,2,4, 10,15, 16,22, 23,25	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Собеседование. Консультации.
2.7.	Денежная система	3	1.Подготовить сообщения к практическому занятию №9. 2. Написать рефераты 33,34; эссе 31,32,33,35,36,37,38 и защитить их. 3.Самостоятельно изучить вопросы 20,27. 4. Решить задачи 74-79.	1,2,4, 10,15, 16,22, 23,25	Рефераты, эссе, их презентации. Решенные задачи. Собеседование. Консультации

5.4.8. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

Требования к выполнению самостоятельной работы

Студенты в ходе выполнения самостоятельной работы должны руководствоваться ориентировочной основой деятельности на каждом этапе:

1 этап – определить цели самостоятельной работы;

2 этап – конкретизировать познавательные (практические или проблемные) задачи;

3 этап – оценить собственную готовность к самостоятельной работе по решению познавательных задач;

4 этап – выбрать оптимальный способ действий (технологии, методы и средства), ведущий к достижению поставленной цели через решение конкретных задач;

5 этап – спланировать (самостоятельно или с помощью преподавателя) программу самостоятельной работы;

6 этап – реализовать программу самостоятельной работы.

Планирование и контроль преподавателем самостоятельной работы студентов необходим для успешного ее выполнения. Преподаватель заранее планирует систему самостоятельной работы, учитывает все ее цели, формы, отбирает учебную и научную информацию и методические средства коммуникаций, продумывает свое участие и роль студента в этом процессе.

Вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в рабочей программе дисциплины, предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Содержание деятельности преподавателя и студента при выполнении самостоятельной работы представлено в табл. 6.

Таблица 6

Содержание деятельности при выполнении самостоятельной работы

Основные характеристики	**Деятельность преподавателя**	**Деятельность студентов**
Цель выполнения СР	объяснить смысл и цель самостоятельной работы; дать подробный инструктаж о требованиях, предъявляемых к самостоятельной работе и методах ее выполнения; продемонстрировать образец самостоятельной работы	понять и принять цель самостоятельной работы как личностно значимую; познакомиться с требованиями и образцами самостоятельной работы
Мотивация	раскрыть теоретическую и практическую значимость выполнения самостоятельной работы, сформировать познавательную потребность студента и готовность к выполнению самостоятельной работы; мотивировать студента на достижение цели	сформировать у себя познавательную потребность в выполнении самостоятельной работы; сформировать целевую установку и принять решение о выполнении самостоятельной работы
Управление	осуществлять управление через воздействие на каждом этапе процесса выполнения самостоятельной работы; дать оптимальные технологии выполнения самостоятельной работы	самому осуществлять управление самостоятельной работой (проектировать, планировать, рационально распределять время и т.д.) на основе предложенных технологий
Контроль и коррекция выполнения	осуществлять входной контроль, предполагающий выявление начального уровня готовности студента к выполнению самостоятельной работы; намечать дальнейшие пути	осуществлять текущий и итоговый операционный самоконтроль за ходом выполнения самостоятельной работы; самоанализ и исправление

Основные характеристики	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов
	выполнения самостоятельной работы; осуществлять итоговый контроль конечного результата выполнения самостоятельной работы	допущенных ошибок и внесение корректив в работу; ведение поиска оптимальных способов выполнения самостоятельной работы; осуществлять рефлексию к собственной деятельности
Оценка	давать оценку самостоятельной работе на основе сличения результата с образцом; давать методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы выявлять затруднения и типичные ошибки; подчеркивать положительные и отрицательные стороны; устанавливать уровень и определять уровень продвижения студента и тем самым сформировать у него мотивацию достижения успеха в учебной деятельности	дать оценку собственной работе, своим познавательным возможностям и способностям сопоставляя достигнутый результат с целью самостоятельной работы

Требования к рефератам (докладам)

Реферат (доклад) должен быть набран на компьютере и распечатан.

Реферат (доклад) представляется на листах формата А 4.

Основные требования к оформлению текста реферата:

- поля - по 2 см с каждой стороны;
- шрифт «Times New Roman», 14 кегль;
- межстрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ – 1,25 см.

Страницы работы должны быть пронумерованы (первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не ставится).

Таблицы, формулы, графические материалы, сноски к примененным в работе цитатам, текстам законов, других научно-литературных источников, приложения оформляются в соответствии с ГОСТ 7.32-2001

Образец оформления титульного листа работы приведен в приложении 1. На титульном листе обязательно должны быть указаны дата выполнения, срок представления работы в университет, стоять личная подпись студента.

В конце работы необходимо представить список используемой литературы по правилам, закрепленным ГОСТ 7.1 – 2003.

Требования к оцениванию рефератов и докладов

Критерии оценки:

- Актуальность темы
- Соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала

- Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления реферата стандартом.

На «отлично»:

1. присутствие всех вышеперечисленных требований;
2. знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;
3. присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;
4. умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, поставленные членами комиссии, по теме реферата;
5. умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;
6. наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

Т.е. при защите реферата показать не только «знание - воспроизведешь», но и «знание -понимание», «знание - умение».

На «хорошо»:

1. мелкие замечания по оформлению реферата;
2. незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

На «удовлетворительно»:

1. тема реферата раскрыта недостаточно полно;
2. неполный список литературы и источников;
3. затруднения в изложении, аргументировании.

Требования к оцениванию самостоятельной работы

Время выполнения самостоятельной работы варьируется в зависимости от сложности темы изучения. Необходимо пользоваться рекомендуемой литературой и справочными материалами в ходе выполнения самостоятельной работы. Отчет по работе выполняется студентом на отдельных листах формата А4. На кафедру студент представляет электронные версии отчета и его презентацию в РР.

Алгоритм проверки теоретического вопроса: оценивается глубина освоения материала, степень самостоятельности выводов, общая культура.

Для оценки выполнения самостоятельной работы применяется двухбалльная система:

- «зачет»;
- «незачет».

Зачтенной считается самостоятельная работа, соответствующая следующим критериям: работа должна быть выполнена студентом самостоятельно, в ней необходимо полностью раскрыть ответы на теоретические вопросы, а также сформулировать выводы по теме.

Работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям, а также имеющие явные признаки плагиата, получают оценку «незачет». Студенты, получившие оценку «незачет», выполняют новый вариант самостоятельной работы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применение активных и интерактивных методов обучения

При проведении лекций и практических занятий в целях лучшего усвоения материала студентами применяются следующие активные методы обучения.

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Групповая консультация - предполагает вовлечение всего коллектива учебной группы в творческое обсуждение поставленных вопросов в рамках изучаемой дисциплины. На вопросы, сформулированные одними студентами (или командами студентов), отвечают другие студенты (или команды студентов). Преподаватель помогает найти верный ответ. Групповая консультация наиболее эффективна при завершении изучения дисциплины (модуля) фундаментального характера.

Педагогические игровые упражнения - разновидность развлекательных игр (викторины, конкурсы, состязания, кроссворды, криптограммы и пр.), в которых в качестве игрового используется учебный материал.

Проблемный семинар - Важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем. В состав методического обеспечения проблемного семинара входят: перечень «проблемных» вопросов для дискуссии и способ организации дискуссии; перечень практических заданий обучающимся по подготовке к семинару и требования к представлению результатов их выполнения; перечень рекомендуемых информационных источников; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Проблемная лекция - важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Лекция характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу.

В состав методического обеспечения проблемной лекции входят: перечень «проблемных» вопросов для рассмотрения и последующего обсуждения (и их временной регламент); наглядные пособия (слайды, раздаточные материалы), отражающие не только теоретические положения дисциплины, но и фактографические данные, иллюстрирующие реальную практику в рассматриваемой области; подборка актуальных статей, материалов для рефлексивного чтения.

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

6.1 Содержание интерактивных занятий

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Экономика» составляет 10ч. аудиторных занятий. Для заочного отделения 4 ч. аудиторных занятий.

Таблица 6

Методы интерактивных занятий

Название разделов и тем		ДО / ОЗО	Тип интерактивных занятий
1	**2**	**3**	**4**
	Модуль 1. Теоретические основы экономической науки		
1.1	Введение в экономическую теорию	2/1	*Мини-лекция*
1.2	Экономические системы и модели	2	*Лекция-дискуссия*
	Итого за модуль	**4/1**	

	Модуль 2. Товарно-денежные отношения и конкуренция в экономике		
2.1.	Теория спроса и предложения	2/1	*Деловая игра. Мини-лекция*
2.2.	Издержки производства	2/1	*Кейс-задание*
2.3.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции		*Мини-лекция*
2.4.	Рынки факторов производства.		
	Модуль 3. Макроэкономическое регулирование		
3.1.	Основные макроэкономические показатели	2/1	*Мини-лекция*
3.2.	Экономический рост		
3.3.	Денежная система		
	Итого за модуль	**6 / 3**	
	Всего:	**10 / 4**	

Интерактивные методы на лекциях

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики ни в коем случае не заменяют лекционный материал, но способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения.

«Мозговая атака», «мозговой штурм» – это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

Мини-лекцияявляется одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед объявлением какой-либо информации преподаватель спрашивает, что знают об этом студенты. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение студентов к этому вопросу.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств

К интерактивным методам относятся **презентации с использованием различных вспомогательных средств**: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

Просмотр и обсуждение видеофильмов. На занятиях можно использовать как художественные, так и документальные видеофильмы, фрагменты из них, а также видеоролики и видеосюжеты.

Интервью, т.е. беседа. По содержанию интервью делятся на группы:

Документальные интервью; Интервью мнений; Интервью «пресс-конференция».

Субъектом интервью может выступать как лектор, так и студенты, подготовившие информацию по заданной теме.

Обратная связь. Актуализация полученных на лекции знаний путем выяснения реакции участников на обсуждаемые темы.

Лекция с заранее объявленными ошибкамипозволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию.

Интерактивные методы на практических занятиях (семинарах)

Разминка способствует развитию коммуникативных навыков (общению). Она должна быть уместна по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Вопросы для разминки не должны быть ориентированы на прямой ответ, а предполагают логическую цепочку из полученных знаний, т.е. конструирование нового знания.

Дискуссия– одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. Дискуссия предусматриваетобсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций)– это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них.

Коллективные решения творческих задач. Под *творческими заданиями* понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Деловая игра. Имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

6.2 Информационные технологии

Поиск литературы и информационных источников в сети.

Компьютерное педагогическое взаимодействие в сети и через коммуникационные средства.

Компьютерное тестирование

Компьютерное презентации

Работа с интерактивной доской

Виртуальные лекции, семинары, экскурсии.

В процессе изучения дисциплины, подготовки к лекциям и выполнению практических работ используются персональные компьютеры с установленными стандартными программами MS Office (Microsoft Office Word — текстовый процессор, Microsoft Office Excel — табличный процессор, Microsoft Office PowerPoint — приложение для подготовки презентаций) и доступом к Internet-ресурсам посредством Интернет-браузеров (Opera, Google Chrome, Yandex и др.), что должно позволить студенту:

- осуществлять поиск информационных источников в сети Internet;
- реализовывать педагогическое взаимодействие;
- участвовать в виртуальных интеллектуальных конкурсах студентов;
- проходить компьютерное тестирование;
- использовать в учебном процессе информационно-коммуникационные средства (смартфоны, планшеты, телевизоры, удаленный доступ к учебно-методическим материалам) и т.п.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе изучения данной дисциплины;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии оценок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов бакалавриата ДИУ.

В процессе освоения дисциплины, обучающиеся должны пройти 4 контрольные точки.

Таблица 7

Технологическая карта дисциплины:

Номер контрольной точки	**Форма контроля**	**Зачетный минимум (баллы)**	**Зачетный максимум (баллы)**	**График контроля (недели)**
1) Рубежный контроль, в т.ч.		**40**	**60**	
I	Тестирование	10	15	5
II	Тестирование	10	15	10
III	Тестирование	10	15	15
IV	Тестирование	10	15	20
2) Текущий контроль		**20**	**40**	
Итого за семестр		**60**	**100**	21
Итого по курсу		**60**	**100**	

В течение семестра работа на занятиях семинарского типа (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость.

Максимальное количество баллов – 100.

По каждой контрольной точке студент должен набрать количество баллов, не менее зачетного минимума.

Итоговая оценка определяется на основе суммирования семестровых и экзаменационных баллов.

Экзамен проводится в устной форме.

Шкала баллов для определения итоговых оценок:

≥ 85 □ «5»; < 85 баллов □ «4»; < 70 баллов □ «3»; < 60 баллов □ «2».

Тестовые задания по дисциплине

Это вопросы с вариантами ответов для проверки уровня знаний студента по различным темам теоретического материала, в первую очередь, проверки знания студентами основных понятий, определений и терминов организации продаж гостиничного продукта.

Тесты содержат вопросы, обязательных для всех студентов (независимо от номера зачётки). Для ответа на вопрос студентам необходимо из предложенных вариантов выбрать только один единственно правильный вариант. Результаты ответов занести в таблицу, представленную в конце методических указаний.

Форма для ответов на вопросы теста

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	...	...	...	...	...	...	...		

В таблице по строкам указаны цифры, обозначающие номер вопроса, под каждым номером оставлена одна клетка. Для оформления ответов студентам необходимо перечертить данную таблицу в том же порядке, причём размер каждой ячейки должен составлять 1 х 1 см. В свободную клетку под каждым номером вопроса необходимо вписать от руки (или напечатать) одну букву, обозначающую, правильный вариант ответа.

Модуль 1
Тест 1

1. Основное положение теоретической экономики ...

а) эффективное использование ресурсов
б) неограниченные производственные ресурсы
в) максимальное удовлетворение потребностей
г) материальные и духовные потребности

2. Исследование экономики, как целостной системы - это … анализ.

а) микроэкономический
б) макроэкономический
в) позитивный
г) нормативный

3. Микроэкономика изучает ...

а) производство в масштабе всей экономики
б) численность работников в хозяйстве
в) общий уровень цен
г) производство сахара и динамику его цены

4. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе...

а) микроэкономики
б) макроэкономики
в) мезоэкономики
г) менеджмента

5. Понятие метода науки включает ...

а) способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств
б) структуру предмета
в) набор фактических данных
г) мировоззренческие установки ученого

6. Политическая экономия - это ...

а) наука, основанная на классической философии
б) наука, базирующаяся на анализе цены
в) концепция, изучающая функциональные зависимости между явлениями
г) социально нейтральная дисциплина

7. Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает ...

а) бегство от налогов
б) сопоставление выгод и издержек
в) завышение цен на свою продукцию

г) стремление к выгоде

8. Анализ - это …

а) соединение различных элементов в единое целое
б) разделение исследуемого предмета на составные части
в) изучение исследуемого предмета на макроуровне
г) изучение исследуемого предмета на микроуровне

9. Экономические законы:

а) проявляются через экономическую деятельность людей
б) носят объективный характер
в) являются вечными
г) носят исторически преходящий характер
д) являются субъективными
е) присущи любой форме материи

10. Функции экономической теории:

а) теоретическая
б) практическая
в) методологическая
г) идеологическая
д) прогностическая
е) гносеологическая

11. Ресурсы это...

а) продукты питания
б) полезные ископаемые
в) квалифицированная рабочая сила
г) лабораторное оборудование

12. Производительные силы - это…

а) субъективный фактор производства
б) объективный фактор производства
в) субъективный и объективный факторы производства, вместе взятые
г) средства производства и рабочая сила
д) машины и оборудование
е) предпринимательский фактор

13. Воспроизводство - это…

а) единичный акт движения продукта по фазам производства, распределения, обмена и потребления
б) постоянный кругооборот продукта по фазам общественного производства
в) повторяющийся процесс производства
г) повторение процесса производства на новом уровне
д) производство продукта
е) распределение, обмен и потребление продукта

14. "Экономическими " благами являются...

а) выпеченный хлеб
б) деревья в лесу
в) мебель в магазине
г) уголь в недрах земли

15. Ограниченность ресурсами - это проблема...

а) существующая только в бедных странах
б) есть только у бедных людей
в) есть у всех людей и обществ
г) никогда не возникающая у богатых людей

16. Плата за пользование капиталом или прибыль от его использования - это...
а) рента
б) зарплата
в) процент
г) прибыль

17. Рост производительности труда … затраты живого труда
а) уменьшает
б) увеличивает
в) оставляет неизменными
г) и увеличивает и уменьшает

18. Потребность - это:
а) нужда в чем-либо
б) удовольствие
в) стимул развития производства
г) мотив поведения
д) удовлетворение
е) доход

19. Потребности бывают ...
а) материальные
б) духовные
в) идеальные
г) системные
е) индивидуальные

20. Основные преимущества рыночного механизма ...
а) сохранение не воспроизводимых ресурсов
б) создание стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования
в) эффективное распределение ресурсов
г) высокая адаптация к непрерывно меняющимся условиям
д) формирование социальной справедливости
е) создание общества всеобщего благоденствия

Тест 2

1. Рыночный механизм обеспечивает...
а) бескризисное функционирование экономики
б) производство общественных благ
в)социальную справедливость
г) доведение решений отдельных хозяйственных субъектов друг до друга и их взаимосвязь

2. Товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен - это … экономика.
а)рыночная
б) традиционная
в) централизованная
г) смешанная

3. Признаки рыночной экономики ...
а) конкуренция
б) централизованное планирование
в) частная собственность
г) господство государственного уклада

4. Переходная экономика - это...
а) самостоятельная экономическая система

б) преобладание одного уклада (сектора)
в) одновременное функционирование скольких равнозначных укладов(секторов)
г) экономика в состоянии кризиса

5. Современная российская экономическая система - это...

а) традиционная экономика
б) социально ориентированная смешанная экономика
в) переходная экономика
г) командная плановая экономика

6. Критерии разграничения экономических систем ...

а) форма собственности на ресурсы
б) тип координационного механизма
в) уровень благосостояния членов общества
г)темпы экономического роста
д) уровень ВВП

7. Переход от доиндустриального общества к индустриальному происходит в процессе...

а) промышленной революции
б) неолитической революции
в) "революции менеджеров"
г) научно-технической революции

8. Цель первоначального накопления капитала в 90-е гг. в России ...

а) индустриализация страны
б) реструктуризация экономики
в) создание института частной собственности
г) аграрные преобразования

Проблема производственных возможностей и эффективности экономики

9. Альтернативная стоимость нового стадиона - это...

а) оплата его охраны и другого персонала
б) цена строительства стадиона в будущем году
в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона
г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

10. КПВ (кривая производственных возможностей) сдвинется вправо в результате:

а) роста численности населения
б) повышения уровня квалификации работников
в) снижения заболеваемости населения
г) снижения уровня безработицы
д) уменьшения циклической безработицы
е) достижения безработицей естественного уровня

11. КПВ показывает...

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров
в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов
г) время, когда вступает в действие закон возрастающих затрат

12. Сдвиг кривой трансформации вправо в современном мире свидетельствует о...

а) высокой инфляции
б) экономическом росте
в) промышленном спаде
г) высокой безработице

13. Прямая линия КПВ отражает...
а) неограниченность ресурсов
б) абсолютную взаимозаменяемость экономических ресурсов
в) не реальную ситуацию
г) высокотехнологичные отрасли

14. Вмененные издержки с увеличением выпуска хлеба ...
а) убывают
б) возрастают
в) неизменны
д) изменяются произвольным образом

15. Увеличение в наборе одного продукта за счет сокращения другого …
а) не оптимально по Парето
б) соответствует состоянию полной занятости трудовых ресурсов
в) не принадлежит множеству производственных возможностей
г) отраженно на кривой трансформации

Модуль 2
Тест 1

1. Эффективность принятого решения рассчитывается по формуле как …
а) отношение результата к затратам
б) отношение затрат к результату
в) разность между результатом и затратами
г) сумма результата и затрат

Собственность как основа производственных отношений

2. Собственность - это...
а) природное явление
б) социальное явление
в) отношение человека к вещи
г) сама вещь

3. Право собственности - это...
а) владение
б) пользование
в) распоряжение
д) система предпринимательских отношений
е)система организационно-экономических отношений

4. Акционерная собственность образуется путем...
а) слияния капиталов
б) выпуска и реализации акций
в) внесения паевых взносов
г) накопления капитала

5. Первоначальное накопление капитала - это процесс...
а) превращения средств производства и денег в капитал
б) образования класса предпринимателей
в) образования класса наемных рабочих
г)структурная перестройка экономики
д) роста доходов населения страны
е) формирования общества всеобщего благоденствия

6. Процесс приватизации в России привел ...
а) к разделу государственной собственности

б)укрупнению государственной собственности
в) получению внешнеторговыми фирмами прибылей, возникающих за счет либерализации внешней торговли
г) "само захвату" функций распоряжения землей и природными ресурсами
д) к росту благосостояния
е) к социальной справедливости

7. Слияние компаний осуществляется ...
а) в случае объединения нескольких фирм в одну
б) в результате коренной реорганизации внутри фирмы
в)путем продажи акций корпорации одновременно несколько фондовых бирж
г) в результате банкротства крупной фирмы

8. Собственность - это...
а) отношения присвоения
б) основа, фундамент всей системы общественных отношений
в) результат исторического процесса
г) совокупность экономических интересов

9. Закон спроса выражается ...
а) зависимостью между спросом и предложением
б) прямой зависимостью между спросом и ценой
в) обратной зависимостью между ценой и величиной спроса
г) зависимостью между спросом и количеством денег, находящимся распоряжении покупателя

10 Слишком высокая цена формирует…
а) избыток предложения
б) избыток спроса
г) рынок продавца
д)дефицит предложения

11. Линия предложения пшеницы при повышении цены на минеральные удобрения...
а) сдвинется вправо вниз
б) изменится величина предложения
в) сдвинется влево вверх
д) изменит угол наклона

12. Линия спроса на баранину при повышении цены на говядину ...
а) сдвинется вправо вверх
б) изменится величина спроса
в)сдвинется влево вниз
г)изменится угол наклона

13. Падение спроса на товар X может быть вызвано...
а) уменьшением доходов потребителей
б) увеличением цен на товары-субституты товара X
в) ожиданием роста цен на товар X
г) падением предложения товара X

14. Рыночный спрос определяется...
а) доходами потребителей
б) ценами на взаимосвязанные товары
в) ценами на ресурсы
г) численностью покупателей

15. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает ...
а) увеличение объема предложения

б) увеличение объема предложения в определенное число раз
в) уменьшение объема предложения
г) уменьшение предложения в определенное число раз

16. Сдвиг кривой предложения вправо определяется...
а)ростом цен на энергоресурсы
б) увеличением издержек производства на единицу продукции
в)снижением числа продавцов
г) использованием более совершенных технологий

17. Рыночная цена ниже равновесной цены вызывает...
а) избытки товаров
б) дефицит товаров
в)формирование рынка покупателя
г) падение цен на ресурсы

18. Рост цены на один из взаимозаменяемых товаров вызовет ...
а) падение спроса на второй товар
б) рост спроса на второй товар
в) увеличение объема спроса на второй товар
г) падение величины спроса на второй товар

19. Цена на одежду возрастет в результате ...
а)роста предложения одежды
б) повышения зарплаты на ткацких фабриках
в) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства
г) снижения спроса на одежду

20. Коэффициент ценовой эластичности вертикальной кривой спроса равен.
а) 0.
б) бесконечности
в) 0,1. г) 1.

21. Если номинальный ВНП увеличился на 6 %, а уровень цен возрос на 10 %, то реальный ВНП:
а) уменьшился на 4%
б) увеличился 4%
в) увеличился на 16 %
г) уменьшился на16 %

22. Если объем реального ВНП увеличится на 3%, а численность населения увеличилась на 1 %, то:
а) реальный ВНП на душу населения уменьшится
б) реальный ВНП на душу населения увеличится
в) номинальный ВНП на душу населения не изменится
г) реальный ВНП на душу населения не изменится

23. Показателем экономического и социального прогресса в обществе является:
а) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества
б) сокращение потерь рабочего времени
в) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества
г) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества

24. В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:
а) не изменяется
б) равно единице
в) больше единицы
г) все ответы неверн

25. В условиях экономического спада деловой активности:
а) соотношение между инвестициями и сбережениями равно 1

б) объем сбережений равен объему инвестиций
в) потребление инвестиций ниже
г) все ответы верны

Тест 2

1. Полезность товара - ...
а) выгода, получаемая продавцом
б) удовольствие или удовлетворение, получаемое потребителем
в) выигрыш общества от рыночной сделки
г) меновая стоимость блага

2. ... - это продукт труда, который обладает общественной потребительной стоимостью и передается посредством обмена.
Правильные варианты ответа: товар;

3. Коэффициент эластичности спроса по цене отражает реакцию ...
а) спроса на изменение дохода
б) спроса на изменение цены
в)цены на изменения спроса
г) дохода на изменение цены

4. Источник экономической прибыли ...
а) монопольный доход
б)вознаграждение за предпринимательские способности
в) излишек потребителя
г) излишек производителя

5. Формула равновесия конкурентной фирмы …
а) MC = MR = P
б) AR=MR>P
в)P=AC-MR
г) MR=P-AR

6. Распределение производства между несколькими фирмами в отрасли - это…
а) совершенная конкуренция
б) монополистическая конкуренция
в) олигополия
г)монополия

7. Обшая черта рынков совершенной и монополистической конкуренции - это…
а)выпуск дифференцированных товаров
б) множество покупателей и продавцов на рынке
в) горизонтальная кривая спроса на продукт
г)выпуск однородных товаров

8. Формула ухода фирмы из отрасли в долгосрочном периоде
а) P<ATC
б)P<AVC
в)P-ATC
г) P = AVC

9. Формула равновесия для фирмы- монополиста ...
а) MR=MC
б) MC = AC = P
в) P>MC = MR
г) MR=O

10. Монополист снижает цены на свой продукт в результате...

а) падения средних издержек
б) роста затрат на рекламу
в) превышения предельного дохода над предельными издержками
г) равенства предельного дохода предельным издержкам

11. Антимонопольное законодательство имеет цель...
а) ликвидацию крупных фирм
б) ослабление конкуренции
в) поощрение и развитие конкуренции
г) усиление государственного контроля над промышленностью

12. Уровень цены (тарифа) на продукт естественной монополии ...
а) покрывает средние издержки
б) обеспечивает эффективное распределение ресурсов
в) меньше предельных издержек
д) является выгодным для монополиста

13. Олигополия характеризуется ...
а) снижением издержек за счет положительного эффекта масштаба
б) преимущественно ценовой конкуренцией
в)наличием нескольких фирм со значительной долей рынка
г) фирмами непосредственно не влияющими друг на друга
д) абсолютно неэластичным спросом
е) одной фирмой-продавцом на рынке

14. Величина спроса растет вместе с ростом цены - это...
а) товаром Гиффена
б) малоценным товаром
в)обычным товаром
г) товар роскоши

15. Кривая безразличия...
а)показывает различные комбинации двух товаров, которые можно купить при
б) показывает различные комбинации двух товаров, которые обеспечивают потребителю одинаковый уровень полезности
в) может быть получена из кривой спроса
г) несовместима с законом уменьшающейся предельной полезности

16. Покупку дополнительных единиц товара по более низкой цене объясняет ...
а) эффект замещения
б)эффект дохода
в) закон предложения
г)принцип убывающей предельной полезности

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае...
а)если доходы людей падают, они меньше покупают данный товар
б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
в)объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
г) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода

18. Потребительское равновесие на карте безразличия - это...
а) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
б) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией
в) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
г) любая точка на самой высокой из кривых безразличия

д)любая точка, расположенная на бюджетной линии

19. Предельная полезность при росте обшей полезности ...

а) уменьшается
б) увеличивается
в) увеличивается в медленном темпе
г) уменьшается и является величиной положительной
д) является величиной отрицательной

20. Наибольший эффект дохода покажут ...

а) алкогольные напитки
б) холодильники
в) бензин
г) жилье

21. Наиболее сильное воздействие на экономику оказывает следующий инструмент кредитной политики:
а) изменение нормы обязательных резервов
б) изменение ставки процента ЦБ
в) изменение размера государственных расходов
г) действия ЦБ на открытом рынке

22. Согласно уравнению обмена, изменения в предложении денег могут влиять:
а) только на скорость обращения денег
б) на цену и реальный выпуск
в) только на реальный выпуск и занятость
г) только на уровень цен

23. Если власти хотят уменьшить значение банковского мультипликатора, то они должны:
а) уменьшить норму обязательных резервов
б) увеличить норму обязательных резервов
в) увеличить банковские резервы
г) правильный ответ отсутствует

24. Политика дешевых денег считается не достигшей успеха, если:
а) кривая инвестиционного спроса сдвигается влево
б) график сбережений падает вниз
в) кривая инвестиционного спроса сдвигается вправо
г) правильный ответ отсутствует

25. Допустим, Вы можете вложить свои деньги в облигации, но предпочитаете в данный момент держать их в форме наличности. Если Вы руководствовались кейнсианской концепцией спроса на деньги, то Ваш выбор означает, что в момент принятия Вами решения:
а) процентная ставка была низкой, и Вы ожидали ее повышения
б) процентная ставка была высокой, и Вы ожидали ее понижения
в) Вы действовали по наитию
г) Правильный ответ отсутствует

26. Спрос на деньги отражает:
а) обратную зависимость от динамики уровня цен
б) обратную зависимость от динамики ВВП
в) прямую зависимость от рыночной ставки процента
г) все перечисленное неверно

27. Если ЦБ проводит рестрикционную денежно-кредитную политику, то он:
а) понижает учетную ставку процента
б) продает государственные ценные бумаги на открытом рынке
в) покупает иностранную валюту на валютном рынке страны

г) понижает норму обязательных резервов
28. Если ЦБ страны снижает норму обязательных резервов, то тем самым он способствует:
а) понижению общего уровня цен
б) увеличению объема личных сбережений граждан
в) повышению курса государственных ценных бумаг
г) увеличению размеров денежного предложения
29. Функцией ЦБ не является:
а) эмиссия денег (банкнот) и контроль денежного обращения
б) хранение централизованного золотого запаса
в) прием вкладов у населения
г) проведение мероприятий денежно-кредитной политики
30. ЦБ России принимает меры для изменения динамики прироста денежной массы. Эти мероприятия призваны содействовать реализации такой экономической функции государства, как:
а) сглаживание неравномерности в доходах
б) обеспечение общественными благами
в) достижение макроэкономической стабилизации
г) структурное регулирование
д) антимонопольное регулирование
31. Монометаллизм – это:
а) вид денежной реформы
б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром
в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом т основой денежного обращения
г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты
32. Функции денег состоят в том, что:
а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ
б) деньги являются средством обращения и средством платежа
в) деньги выступают как мировые деньги
г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления
33. Что обладает более высокой ликвидностью:
а) продукты питания
б) товары длительного пользования
в) золотые украшения
г) наличные деньги
34. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:
а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах
б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка
г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг
35. Инфляция – это ситуация, при которой:
а) цены растут на фоне падения производства
б) цены растут на фоне роста производства
в) цены растут при неизменном объеме производства
г) все перечисленные ответы неверны
36. Коммерческий кредит – это:

а) кредит коммерческих банков
б) кредит под высокие проценты
в) взаимокредитование предприятий
г) все ответы верны
37. Чем занимаются банки:
а) продают и покупают ценные бумаги
б) ведут счета по операциям своих клиентов
в) продают и покупают деньги
г) выдают кредиты
д) все ответы верны
38. Банковская прибыль – это:
а) разница между ставками процента по кредитам и депозитам
б) разница между всеми расходами и доходами банка
в) процент по банковским кредитам
г) процент по банковским депозитам
39. Стоимость денег:
а) всегда неизменна
б) поднимается с ростом цен
в) всегда снижается
г) может повышаться и понижаться
40. Покупательская способность денег в условиях инфляции:
а) снижается
б) повышается
в) не изменяется
г) может и повышаться и снижаться

Кейсы

Кейс 1. Рост цен на рынке зерна

По материалам Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2014 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, при том, что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1-1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты.

Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но ина Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире.

С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%.

Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда.

Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотнаяполитика напродовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

По материалам журнала «Эксперт», №30, 2014.

Вопросы

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?

2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.

3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.

4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?

5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

Кейс 2. Рост цен на рынке зерна

Гонки, которые никогда не кончаются

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма **"Найк"** (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера ФиллипаНайта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания "Найк" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "Адидас" и "Пума".

В 1980 г. "Найк" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "Найк" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробику, молодой соперник "Найк" фирма "Рибок" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "Рибок" на рынке составила 27%, а доля "Найк" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробику на американском обувном рынке произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "Рибок" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "Найк". Сначала актриса СибиллаШефферд приехала на церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фоке мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма"Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но несгибаемый Найт не собирался отступать и нанес ответный удар, Он созвал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обогнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. дол.на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров

для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

Вопросы к кейсу:

- Как бы вы поступили на месте ФиллипаНайта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?
- Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющиеся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?
- Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?

Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?'

(Источник: Современный бизнес: Учеб. В 2-х т.Пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 1995. - с.13-14)

Ситуационная задача №1

Описание ситуации: Автоматическая телефонная система фирмы «Такси по телефону» может поставить в очередь максимум 3-х клиентов. Каждый из операторов, работающих в системе, тратит в среднем на принятие заказа такси 2 мин. Звонки же поступают в среднем 1 раз в минуту. Распределение времени обслуживания и интервала времени между звонками – экспоненциальное. Один клиент в среднем приносит прибыль $5. Если клиент не дозванивается, он вызывает такси другой компании. Если в данный момент нет свободных такси, клиент также будет потерян. Данная компания имеет парк из 22 такси, среднее время обслуживания пассажира 20 мин (распределено экспоненциально). Водитель получает $6 в час, а оператор $4.

В настоящий момент фирма имеет четырех операторов.

Контрольные вопросы:

- Какова упущенная выгода фирмы от потери не дозвонившихся или неудовлетворенных клиентов?
- Каково оптимальное количество операторов?

Ситуационная задача №2

В жилом доме, входящем в состав муниципального фонда, было приватизировано несколько квартир, после чего собственники квартир стали требовать, чтобы все вопросы, связанные с управлением и эксплуатацией дома, решались по согласованию с ними. В частности, собственники квартир настаивали на том, чтобы сдача в аренду расположенных в доме нежилых помещений происходила с их согласия и чтобы часть арендной платы перечислялась на ремонт принадлежащих им квартир. Настаивали они и на замене тех арендаторов, которые создают неудобства для проживающих в доме граждан. Жилищно-эксплуатационная организация требования граждан удовлетворить отказалась, поскольку приватизация квартир сама по себе не дает их собственникам права участвовать в управлении всем домом, а товарищество собственников жилья (кондоминиум) не образовано.

К соглашению стороны не пришли.

Как можно решить ситуацию?

Ситуационная задача №3

По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель закупил для арендатора у продавца оборудование, которое было передано арендатору по приемосдаточному акту. В связи с возникшим на предприятии арендатора пожара оборудование пришло в негодность и не подлежит восстановлению.

Кто, по вашему мнению, понесет имущественные последствия уничтожения оборудования?

Ситуационная задача №4

Художник Рощин, находясь в Доме творчества, написал картину, на которой изображен зимний пейзаж. При этом для написания картины он использовал холст и краски художника Никитина (собственность Никитина), который по делам службы на несколько дней отлучился из Дома творчества. Узнав, что на картину пошли его холст и краски, Никитин потребовал передать картину ему. При этом он пояснил, что давно мечтал иметь в своей коллекции картину Рощина - известного пейзажиста и не хочет упускать счастливый случай. По мнению Никитина, картина особенно удалась Рощину, поскольку на нее пошли краски, привезенные Никитиным из Италии и изготовленные по рецептам старых мастеров.

Как можно решить ситуацию?

Ситуационная задача №5

Описание ситуации: Компания должна арендовать складское пространство на 6 месяцев. Известно, какие площади будут требоваться в каждом из этих месяцев. Однако, так как эти пространственные требования весьма различны, неясно, арендовать ли максимальную площадь на 6 месяцев, арендовать ежемесячно только те площади, которые востребованы в данном месяце или попытаться составить оптимальный план аренды на следующие 6 месяцев и заключать договоры по мере необходимости на один или несколько месяцев в соответствии с планом.

Требуемые площади: 30, 20, 40, 10, 50 и 20 тыс.м2 в январе, феврале, …, июне месяце соответственно. Стоимость аренды 1 м2 на 1, 2, 3, 4, 5 и 6 месяцев: 11; 15.8; 22.6; 27.6; 31.5 и 35.2 руб. соответственно. Оплата производится вперед за весь срок в пределах 6 мес.

Задание: Составьте план аренды, минимизирующий затраты.

Сравните с оптимальным планом различные варианты аренды, которые можно было бы предложить не решая задачу.

Ситуационная задача №6

На одной лестничной площадке живут соседки Нина Степановна Петрова и Ирина Леонидовна Максимова. Нина Степановна квалифицированная портниха, специализирующаяся на пошиве женского платья. Одно платье она шьет в среднем за 20 часов, зарабатывая при этом за каждый час 20 рублей. Ирина Леонидовна - повар. Она работает в кафе, получая 15 рублей в час. Кроме того, она неплохо шьет и собирается к Новому году сшить себе новое праздничное платье. Она полагает, что пошив платья займет у нее 30 часов. Нина Степановна собирается встретить Новый год в шумной компании гостей. Для этого ей нужно приготовить праздничный ужин, что отнимет у нее 10 часов. У Ирины Леонидовны на приготовление такого ужина ушло бы только 5 часов. Располагая данной информацией, ответьте на вопрос: стоит ли Ирине Леонидовне шить платье, а Нине Степановне готовить ужин, если последняя терпеть не может готовить, а первая не получает удовольствия от шитья? Что бы в этой ситуации посоветовал соседкам квалифицированный экономист?

Ситуационная задача №7

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Ситуационная задача №8

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет - 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу?

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходятся на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономических позиций - лететь в выходной день или ехать поездом?

Ситуационная задача №9

Ю. Петрович и С. Николаевич организовали строительную фирму и вдвоем тянут весь воз: заключают договора с заказчиками, поставщиками материалов, принимают материалы, сдают готовую продукцию и т.д. Им постоянно надо быть или на стройке, потому что они сами месят раствор, возводят стены, оклеивают их обоями; или в конторе - отвечать на телефонные звонки; или в банке - разбираться с платежами, или в налоговой инспекции и т.д. Наконец они решили принять на работу 10 рабочих. При этом существенно возросли расходы на заработную плату. Приведет ли факт приема на работу 10 рабочих к росту издержек и соответственно к уменьшению прибыли?

Ситуационная задача №10

В Тайване, Гонконге, Южной Корее при высоком уровне качества производимой продукции сохраняется все еще более низкий уровень оплаты труда. А, например, средняя почасовая зарплата производственных рабочих в Южной Корее составила 1, 75 доллара, тогда как в США- 12, 82 доллара.

Что должны предпринять американские бизнесмены, чтобы сохранить традиционно высокий уровень оплаты труда американских рабочих и одновременно укрепить конкурентные позиции своих товаров?

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573170 (дата обращения: 15.07.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03592-0. – Текст : электронный.

2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198 (дата обращения: 15.07.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : [16+] / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705 (дата обращения: 15.07.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0331-0. – DOI 10.23681/573705. – Текст : электронный.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию

информационных технологий и т.д. Методические указания должны мотивировать студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.

Указывается **перечень** учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также методические материалы на бумажных и/или электронных носителях, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий:

- рабочие тетради студентов;
- наглядные пособия;
- глоссарий (словарь терминов по тематике дисциплины);
- тезисы лекций,
- раздаточный материал и др.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием **конкретного** вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов (эссе);
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- выполнение переводов на иностранные языки/с иностранных языков;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций ситуации;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

9.1. Методические указания по самостоятельному изучению теоретической части дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие

материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Самостоятельная работа студентов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки выпускаемых бакалавров в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Формы и виды самостоятельной работы студентов по дисциплине устанавливаются следующие:

- проработка дополнительных тем, не вошедших в лекционный материал, но обязательных согласно учебной программе дисциплины;
- проработка пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании вопросов, подготовленных преподавателем;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточному и рубежному контролю;
- подготовка научных докладов и творческих работ.

Контроль результатов самостоятельной работы осуществляется преподавателем в течение всего семестра в виде:

- устного опроса;
- тестирования;
- проведения письменной (контрольной) работы;
- проведения коллоквиума;
- написания и обсуждения реферата (творческого задания) на определенную тему;
- защиты рефератов.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности

собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями

9.2. Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскомузанятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара.В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут.

Работа с литературными источниками.В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. ***Иллюстрация*** – представление реально существующего зрительного ряда. ***Образы*** – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. ***Диаграмма*** визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. ***Таблица*** – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «… сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-

методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть

суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по дисциплине необходимо иметь:

учебную аудиториюдля проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенную специализированной мебелью, видеопроекционным оборудованием, экраном, средствами звуковоспроизведения, выход в сеть Интернет и локальную сеть вуза, а также наборами демонстрационного оборудования и учебных наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

*учебную аудиторию для самостоятельной работы*обучающихся, 14 автоматизированных рабочих мест с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Таблица 8

Технические средства обучения

№	Наименование мебели и оргтехники	Учебное помещение		
		для чтения лекций	для проведения практ. занятий	для проведения лабор. работ
1.	Мультимедиапроектор,1 ед.	1	-	-
2.	Проекционный экран, 1ед.	1	-	-
3.	Ноутбук, 1ед.	1	1	-
4.	Персональные компьютеры, 20 ед.		1	1
5.	Интерактивная доска, 1 шт.	1	1	1

6.	Лазерная указка, 1 шт.	1	1	1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет:

- рабочая программа дисциплины;
- оценочные средства;
- презентации;
- программныесредства (Microsoft Windows, Microsoft Office);
- рукописи учебных материалов;
- методические рекомендации по выполнению учебных заданий и по их контролю;
- образцы рефератов, курсовых работ, алгоритмов решения задач;
- наглядные пособия, таблицы, схемы и т.п.